





2027

COMMANDITES DES ÉVÉNEMENTS DE 2027

Faites rayonner votre marque là où le secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile se réunit, prend des décisions et va de l'avant.

Portée nationale. Pertinence régionale. Un nombre limité d'occasions de vous démarquer.

AIA Canada

Saisissez les moments qui font bouger l'industrie

Un portefeuille d'événements. Des publics variés. Des places comptées, qui comptent.

Le portefeuille d'événements 2027 de l'AIA Canada offre à ses partenaires un accès direct aux acteurs qui façonnent le secteur de l'entretien et de la réparation automobile au Canada : propriétaires, dirigeants, responsables des ventes, professionnels de la carrosserie, décideurs régionaux et jeunes talents. Des conférences nationales aux activités régionales de réseautage, en passant par les journées carrières pour les étudiants, chaque événement offre une occasion unique de créer des liens.

Il ne s'agit pas d'un menu de commandites pré-formatées. Choisissez le public, le contexte et l'objectif d'affaires qui comptent le plus pour votre organisation, puis réservez l'espace qui permettra à votre marque de jouer un rôle significatif dans cette expérience.



VISIBILITÉ

Positionnez votre marque dans un contexte sectoriel crédible, où le public comprend pourquoi vous êtes présent.

RELATIONS

Accueillez vos clients, rencontrez des clients potentiels et créez des occasions de dialogue qui sont rarement possibles dans le cours normal des affaires.

POSITIONNEMENT D'EXPERT

Associez votre marque aux enjeux et aux tendances qui façonnent le secteur, tout en respectant l'indépendance éditoriale de l'AIA Canada.

TALENTS ET COMMUNAUTÉ

Rencontrez de futurs employés et les leaders de demain, tout en soutenant les priorités régionales, caritatives et de main-d'œuvre qui comptent pour le secteur.

43,9 milliards $
SECTEUR CANADIEN DE L'ENTRETIEN ET DE LA RÉPARATION AUTOMOBILE

20 000+
ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

200 000+
VISITES SUR LE SITE WEB

12 000+
ABONNÉS À L'INFOLETTRE

Qui atteindrez-vous?

Atteignez les personnes qui influencent le secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile

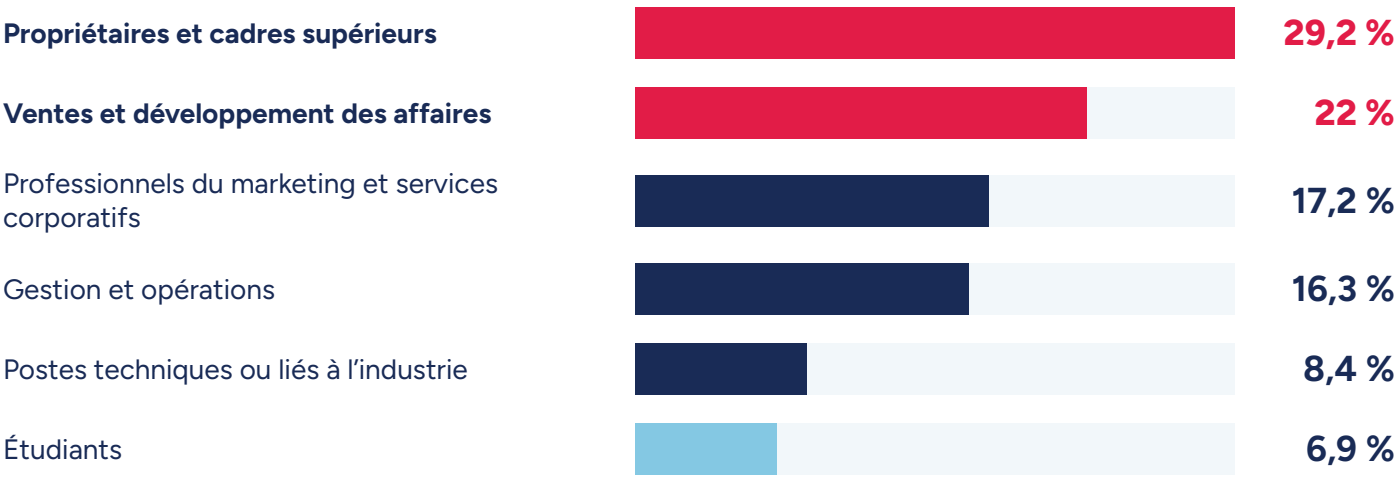
L'AIA Canada rassemble l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du marché secondaire : fabricants, distributeurs, entreprises d'entretien et de réparation, centres de carrosserie, formateurs et partenaires de l'industrie. Cette diversité permet aux commanditaires d'atteindre des publics à toutes les étapes du parcours d'achat, de partenariat et de recrutement.

51,2 %

Les propriétaires, les cadres supérieurs ainsi que les professionnels de la vente et du développement des affaires représentent 51,2 % de l'auditoire.



PROFIL DE L'AUDITOIRE



Toute une année d'occasions à saisir

Créez une expérience qui marque, ou toute une série pour 2027.

De la conférence nationale aux activités régionales, en passant par les journées carrières pour les étudiants, chaque événement remplit un rôle bien précis. Les partenaires peuvent choisir le public et le contexte qui correspondent le mieux à leurs priorités de croissance, ou alors planifier une série de points d'interaction répartis sur toute l'année.



CALENDRIER	ÉVÉNEMENT ET LIEU	POURQUOI LES COMMANDITAIRES CHOISISSENT CET ÉVÉNEMENT
Du 30 mars au 1er avril	**Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC)** Toronto	Visibilité nationale globale auprès des publics des secteurs de la mécanique, de la carrosserie, du leadership et des jeunes talents
Mai à septembre 2027	**Tournois de golf régionaux** AB, BC, MB et QC	Événements régionaux conviviaux avec des clients et des pairs de l'industrie
Septembre 2027	**CCIF Ouest** Ville à confirmer	Formation, échanges et découverte de fournisseurs ciblés dans le secteur de la carrosserie
Novembre 2027	**Canada Night** Las Vegas	Réception haut de gamme pour les clients canadiens pendant la semaine la plus active de l'industrie
Novembre 2027	**Défi étudiant de l'innovation automobile** École de commerce automobile du Canada du Georgian College	Premiers contacts avec les étudiants, les enseignants et les futurs employés potentiels

Votre objectif (clientèle, talents ou marché) ne cadre pas avec ces options? Concevons ensemble une initiative adaptée au public que vous souhaitez atteindre, à la réponse que vous voulez susciter et aux résultats que vous désirez obtenir.



Du 30 mars au 1er avril 2027 | Toronto

CAIC : plateforme pour un dialogue national

Du 30 mars au 1er avril, la CAIC réunit la Conférence nationale de l'AIA Canada et le CCIF Toronto pour une expérience intégrée : deux réceptions de réseautage, une programmation couvrant l'ensemble de l'industrie, du contenu axé sur la carrosserie, des discussions sur le leadership, des activités destinées aux jeunes talents et une foire commerciale.

LIEU

Hôtel Delta Marriott de l'aéroport et centre de congrès de Toronto, 655, chemin Dixon, Toronto.

682
PARTICIPANTS

30
EXPOSANTS À LA FOIRE COMMERCIALE

Des chiffres qui parlent : en 2026, l'AIA Canada a enregistré 682 participants et 30 exposants à la foire commerciale.

PROGRAMME

30 MARS

Réception de réseautage de la Conférence nationale

Arrivée, retrouvailles et discussions organisées

31 MARS

Programmation de la Conférence nationale pour l'ensemble de l'industrie

Leadership, tendances, talents, anniversaire et réseautage

31 MARS

Réception de réseautage du CCIF Toronto

Renforcement des relations au sein du secteur de la carrosserie

1ER AVRIL

Programmation du CCIF et foire commerciale

Perspectives sur le secteur de carrosserie, fournisseurs, innovation et nouveautés

Pourquoi les commanditaires choisissent-ils la CAIC?

La CAIC constitue la période de commandite la plus concentrée du calendrier 2027. Prenez la tête de la conférence, créez un moment fort en matière de contenu, commanditez une salle, soutenez les talents émergents ou offrez un service que les participants utiliseront. La plupart des possibilités sont exclusives; il est donc important de choisir rapidement.

La plupart des commandites signature n'offrent qu'une seule place.

Commandites signature de la CAIC

Choisissez le moment que vous souhaitez voir associé à votre marque. Ces occasions permettent aux partenaires d'accéder aux leaders, à des informations pertinentes, aux célébrations d'anniversaire, au mentorat et aux talents étudiants. **Confirmez votre participation dès que possible pour garantir votre premier choix.**



1 DISPONIBLE

Partenaire principal de la Conférence nationale

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
10 000 $	12 500 $

Offrez-vous la plus grande visibilité lors de la réception du 30 mars et de la conférence du 31 mars.

Quatre inscriptions à la réception; table de réseautage; mot de bienvenue; guide de conversation; articles promotionnels (aux frais du partenaire); visibilité; bilan de l'événement.

1 DISPONIBLE

Partenaire de la plateforme Veille stratégique de l'industrie

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
7 500 $	9 375 $

Associez votre marque au volet d'analyse de renseignements sectoriels.

Deux inscriptions à l'événement complet; table ronde des leaders, allocution sur les tendances de consommation et rapport des constats; une question éclair gérée par l'AIA Canada; rencontre de suivi des résultats.

1 DISPONIBLE

Partenaire unique de la célébration du 85e anniversaire et de la remise des prix

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
10 000 $	12 500 $

Trois inscriptions à la Conférence nationale; visibilité lors du dîner et de la célébration; mention sur scène; visibilité exclusive sur le mur « 85 Years Forward »; bilan de l'événement.



Commandites signature lors de la CAIC

DU 30 MARS AU 1ER AVRIL 2027 | TORONTO

1 DISPONIBLE

Partenaire de la table ronde de la JPSERA

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
2 500 $	3 125 $

Rencontrez de jeunes professionnels dans un contexte structuré de mentorat.

Deux inscriptions à l'événement complet; mention à titre de partenaire; participation à titre de mentors; affichage dans le programme; rapport sur la cohorte et bilan de l'événement.

1 DISPONIBLE

Partenaire de la conférence d'ouverture « Changer de vitesse »

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
6 500 $	8 125 $

Associez votre marque à la première conférence de l'événement.

Deux inscriptions à la Conférence nationale; présentation de 30 secondes; visibilité sur les écrans, dans la salle, en ligne et dans le programme; sommaire de la portée.

1 DISPONIBLE

Partenaire de l'expérience étudiante MHS – Conférence nationale

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
5 000 $	6 250 $

Soyez présent dès le début du parcours de la relève.

Deux inscriptions à l'événement complet; participation à titre de mentors; mention auprès des étudiants et dans le programme; rapport sur la cohorte et bilan de l'événement.

1 DISPONIBLE

Partenaire de l'expérience étudiante MHS – CCIF Toronto

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
5 000 $	6 250 $

Soyez présent dès le début du parcours de la relève.

Deux inscriptions à l'événement complet; participation à titre de mentors; mention auprès des étudiants et dans le programme; rapport sur la cohorte et bilan de l'événement.

Les points de contact réguliers avec les participants sont limités.

Commandites expérientielles de la CAIC

Appropriez-vous les moments que les participants voient, utilisent et retiendront après l'événement. Ces placements assurent une visibilité grâce au réseautage, aux porte-noms, aux photos-souvenir et à la foire commerciale.

1 DISPONIBLE

Partenaire de la réception de réseautage du CCIF

MEMBRE **5 000 $** | NON-MEMBRE/REI 6 250 $

Associez votre marque au moment de l'événement où les interactions sont les plus intenses.

Quatre inscriptions à la réception; table de réseautage; mot de bienvenue; guide de conversation; cadeau promotionnel; mention; bilan de l'événement.

1 DISPONIBLE

Partenaire des porte-noms et cordons de la CAIC

MEMBRE **7 000 $** | NON-MEMBRE/REI 8 750 $

Assurez votre visibilité tout au long des deux conférences combinées.

Deux inscriptions pour l'événement complet; logo sur le cordon ou le porte-nom; mention sur les sites Web et dans les programmes de la CAIC et du CCIF.

1 DISPONIBLE

Studio La Voix de l'industrie

MEMBRE **10 000 $** | NON-MEMBRE/REI 12 500 $

Faites rayonner le contenu de la conférence au-delà de la salle.

Deux inscriptions pour l'événement complet; courtes entrevues animées par l'AIA Canada; image de marque en studio; mention dans les capsules vidéo; bilan de performance.

1 DISPONIBLE

Partenaire de la foire commerciale du CCIF

MEMBRE **8 500 $** | NON-MEMBRE/REI 10 625 $

Orientez les participants vers les bonnes solutions lors de la foire commerciale du CCIF.

Deux inscriptions; guide de découverte neutre; questions-défis; mention; bilan de l'événement.



Commandites expérientielles de la CAIC

DU 30 MARS AU 1ER AVRIL 2027 | TORONTO

2 DISPONIBLES

Capturez l'instant

1 CONFÉRENCE NATIONALE
1 CCIF TORONTO

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
3 850 $	4 815 $

Deux inscriptions; logo personnalisé au kiosque photo et sur les impressions; visibilité sur la page Web et dans le programme; rapport d'utilisation.

2 DISPONIBLES

Partenaire du déjeuner-réseautage

1 CONFÉRENCE NATIONALE
1 CCIF TORONTO

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
2 500 $	3 125 $

Soyez présent au premier moment de réseautage de la journée.

Une inscription; visibilité dans l'aire du déjeuner; mention verbale; pistes de discussion sur les tables; visibilité sur le site Web et dans le programme.

2 DISPONIBLES

Partenaire de la pause-réseautage

1 CONFÉRENCE NATIONALE
1 CCIF TORONTO

MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
2 500 $	3 125 $

Profitez de l'une des deux seules occasions informelles de réseautage.

Une inscription; visibilité dans l'aire de pause; point d'accueil où l'espace le permet; mention sur le site Web et dans le programme.

Ouvrir la voie au secteur canadien de la carrosserie

Opportunités de partenariat avec le CCIF

Le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF), un programme de l'AIA Canada, rassemble carrossiers, fournisseurs, assureurs, fabricants d'équipement d'origine (FÉO) et formateurs autour des enjeux qui façonnent le secteur canadien de la carrosserie.

DIAMANT
15 000 $
Pour les chefs de file nationaux du secteur de la carrosserie qui visent une visibilité maximale et assumer un rôle d'expert.

PLATINE
11 500 $
Pour les marques établies qui souhaitent renforcer leur présence numérique, participer à des webinaires et bénéficier d'une visibilité lors d'événements.

OR
5 750 $
Pour les organisations en pleine croissance qui veulent se faire connaître grâce à du contenu et lors de la foire commerciale.

ARGENT
3 000 $
Pour les organisations qui souhaitent être visibles dans le secteur de la carrosserie.

AVANTAGES	DIAMANT	PLATINE	OR	ARGENT
NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE ET PORTÉE NUMÉRIQUE				
Présentation d'un conférencier ou d'une séance sur la scène principale lors du CCIF	✓	–	–	–
Publicité de 30 secondes fournie par le commanditaire pendant les séances plénières	✓	–	–	–
Animation d'un webinaire en direct ou préenregistré qui sera diffusé au sein du réseau du CCIF	✓	✓	–	–
Accès prioritaire aux données de recherche de l'AIA Canada sur la carrosserie et sur l'entretien et la réparation automobile	✓	✓	–	–
Chroniques d'experts commanditées sur le blogue du CCIF	**3**	**2**	**1**	–
NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE ET PORTÉE NUMÉRIQUE				
Visibilité dédiée sur LinkedIn pour chaque conférence du CCIF	**3 publications**	**2 publications**	**1 publication**	–
Une ressource numérique de vente/promotion dans la plateforme en ligne de la conférence	✓	✓	✓	✓
Logo avec hyperlien sur ccif.ca, sur les pages du CCIF de l'AIA Canada et dans les communications électroniques relatives à l'événement	✓	✓	✓	✓
PRÉSENCE ET ACCÈS À L'ÉVÉNEMENT				
Inscription gratuite au CCIF Toronto	**3 billets**	**2 billets**	**1 billet**	**Rabais de 10 %**
Tarifs préférentiels pour la foire commerciale du CCIF à la CAIC	✓	✓	✓	✓
Logo visible sur les affiches imprimées et numériques	✓	✓	✓	✓

✓ Inclus – Non inclus

Une portée ciblée dans le secteur de la carrosserie

CCIF Ouest

Développez votre marque dans l'Ouest grâce à un forum du secteur de la carrosserie spécialisé autour de la formation, du réseautage et de la découverte de fournisseurs.

Septembre 2027 | Ville et lieu à confirmer. Le CCIF Ouest permet aux carrossiers, assureurs, fournisseurs, FÉO, concessionnaires et formateurs de l'Ouest de participer plus étroitement aux discussions du secteur de la carrosserie.



OPPORTUNITÉ	MEMBRE	NON-MEMBRE/REI
Partenaire principal de la conférence	**10 000 $**	12 500 $
Capturez l'instant	**4 500 $**	5 625 $
Partenaire-présentateur de la scène principale	**5 000 $**	6 250 $
Partenaire – accès des réparateurs et des formateurs	**2 500 $**	3 125 $
Partenaire du dîner de réseautage	**2 500 $**	3 125 $
Partenaire – « Café-causerie »	**2 500 $**	3 125 $

Quatre marchés. Une occasion unique d'être visible là où se tissent les liens professionnels.

Tournois de golf des divisions de l'AIA Canada

Les tournois de golf des divisions régionales de l'AIA Canada rassemblent les acteurs de l'industrie en Alberta, en Colombie-Britannique, au Manitoba et au Québec, offrant ainsi plusieurs heures de réseautage ininterrompu avec des clients, des clients potentiels et des pairs.

Une seule commandite nationale assure la visibilité de votre marque lors des quatre tournois régionaux, vous permettant ainsi de multiplier l'impact d'un seul investissement dans quatre marchés régionaux.

CALENDRIER 2027 — **CHIFFRES DE FRÉQUENTATION BASÉS SUR 2026**

Québec	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba
Mai 2027	Août 2027	Août 2027	Septembre 2027
177 participants	**68** participants	**53** participants	**67** participants

Valeur pour les commanditaires : temps de qualité avec vos clients, moments conviviaux, concours, remises de prix et soutien à la communauté locale

OPPORTUNITÉ NATIONALE	AVANTAGES POUR LE PARTENAIRE
Partenaire présentateur national de la série de tournois de golf **8 000 $**	Visibilité en tant que partenaire principal lors des quatre tournois; mot de bienvenue; un quatuor à chaque tournoi; visibilité sur la page de l'événement et sur place.
Partenaire national des cadeaux promotionnels **6 000 $**	Cadeaux promotionnels exclusifs à l'image de votre marque aux quatre tournois; visibilité sur la page de l'événement; une inscription à chaque tournoi. La production et la distribution doivent être confirmées auprès de l'AIA Canada.
Partenaire national du défi d'habileté **3 000 $**	Défi d'habileté exclusif mis en vedette aux quatre tournois; visibilité dans la zone du défi; mention sur les prix, le cas échéant; visibilité sur la page de l'événement; une inscription à chaque événement.
Partenaire national du « trou d'un coup » **3 000 $**	Promotion exclusive d'un concours « trou d'un coup » aux quatre tournois, sous réserve des exigences relatives au parcours, au prix, aux règles et à l'assurance; visibilité sur le parcours et sur la page de l'événement; une inscription à chaque événement.
Partenaire national d'un trou **1 500 $**	Présence de votre marque à un trou désigné lors des quatre tournois, avec visibilité sur le parcours et sur la page de l'événement.

Pour commanditer tous les tournois ou des tournois individuels : **Maude Giroux**, gestionnaire des divisions régionales, maude.giroux@aiacanada.com.



Dominez l'espace où les Canadiens se rencontrent

Canada Night

Une tradition depuis plus de 50 ans aux expositions AAPEX et SEMA.

Canada Night rassemble les leaders du marché secondaire canadien – clients, fournisseurs et partenaires – pendant l'une des semaines les plus achalandées de l'industrie. En 2025, l'événement a accueilli 487 participants. Canada Night est l'endroit tout désigné pour recevoir vos clients et rester visible auprès du marché canadien, en plein cœur de Las Vegas.

50+
ANS DE TRADITION

487
PARTICIPANTS EN 2025

Partenaire présentateur de Canada Night

10 000 $ pour les membres
12 500 $
pour les non-membres/REI

La position principale de l'événement, avec réception haut de gamme pour vos clients et grande visibilité dans la salle. 2 billets pour l'événement

Partenaire de l'expérience photo

7 500 $ pour les membres
9 375 $
pour les non-membres/REI

Créez un souvenir numérique à l'image de votre marque que les participants pourront conserver.

Partenaire du cocktail signature

5 000 $ pour les membres
6 250 $
pour les non-membres/REI

Association exclusive de votre marque à un élément du cocktail signature.

Partenaire de la station culinaire

5 000 $ pour les membres
6 250 $
pour les non-membres/REI

Offrez une expérience gastronomique inoubliable avec une visibilité en salle.

Expérience haut de gamme – Table haute réservée

3 000 $ pour les membres
3 750 $
pour les non-membres/REI

Une table réservée pour accueillir des clients, avec emplacement prioritaire.

Partenaire du mur vedette

2 500 $ pour les membres
3 000 $
pour les non-membres/REI

Votre logo à l'écran toute la soirée. Impossible à manquer.



Exploration de carrière, mise en relation avec les employeurs et innovation appliquée par les étudiants

Défi étudiant de l'innovation automobile

NOVEMBRE 2027 | ÉCOLE DE COMMERCE AUTOMOBILE DU CANADA, GEORGIAN COLLEGE

Le Défi étudiant de l'innovation automobile rassemble étudiants, enseignants, employeurs et mentors autour de conférenciers de l'industrie, d'activités interactives, d'un salon de l'emploi et d'un défi d'innovation en équipe. **Les commandites offrent aux entreprises un moyen crédible de rencontrer les jeunes talents avant même que ces étudiants n'entrent sur le marché du travail.**

Partenaire présentateur du défi

7 500 $ pour les membres
9 375 $
pour les non-membres/REI

La seule position de tête de l'événement, avec une mention d'ouverture.

Partenaire de la Carte-défi Arrêts aux puits

4 375 $ pour les membres
5 470 $
pour les non-membres/REI

Guidez les étudiants tout au long de l'événement grâce à une activité d'exploration interactive.

Partenaire d'accueil des étudiants

4 375 $ pour les membres
5 470 $
pour les non-membres/REI

Devenez l'acteur principal autour des repas du matin et du midi, grâce à une visibilité dans la zone réservée et à une mention lors de l'événement.

Partenaire de la trousse de bienvenue des étudiants

4 000 $ pour les membres
4 500 $
pour les non-membres/REI

Remettez aux étudiants, dès leur arrivée, du matériel utile à l'image de votre marque.

Partenaire du studio de portraits professionnels

3 750 $ pour les membres
4 690 $
pour les non-membres/REI

Fournissez des portraits professionnels que les étudiants pourront utiliser après l'événement (rapport de participation inclus).

Partenaire du prix étudiant

1 500 $ pour les membres
1 875 $
pour les non-membres/REI

Financez un prix officiel (sans influence sur le jury).

Notre offre de commandites : un point de départ, pas une limite.

Concevez une initiative sur mesure selon votre objectif

Certains des partenariats les plus solides naissent d'un objectif d'affaires plutôt que d'une formule prédéfinie. Si votre organisation souhaite accueillir un groupe de clients particulier, offrir une expérience enrichissante aux participants, mettre en valeur son expertise, soutenir le développement des talents ou regrouper plusieurs événements au sein d'une même campagne, contactez-nous.

L'AIA Canada peut collaborer avec des partenaires pour créer des initiatives sur mesure, adaptées au public, au contexte de l'événement et aux normes de l'association. L'objectif est simple : créer quelque chose d'assez utile pour attirer l'attention des participants et d'assez pertinent pour que votre organisation y trouve un avantage.

OBJECTIFS POSSIBLES

01
Accueil des clients et des clients potentiels

02
Positionnement d'expert et analyse du marché

03
Visibilité de la marque et découverte des produits

04
Attraction de talents et perfectionnement de la main-d'œuvre

05
Développement de relations en région

06
Expérience sur plusieurs événements ou toute l'année

Présentez-nous votre objectif. Nous vous aiderons à déterminer l'événement, le public et l'expérience qui y sont adaptés.

AIA Canada

Qui s'y prend tôt choisit en premier.

Assurez-vous une place pour 2027

Choisissez le public que vous souhaitez atteindre, identifiez l'occasion qui vous intéresse le plus et communiquez avec l'AIA Canada pour confirmer la disponibilité. Plusieurs commandites signature sont exclusives ou délibérément limitées. En s'engageant tôt, les partenaires bénéficient d'un plus grand choix, de plus de temps pour l'intégration et de meilleures chances de mettre sur pied une initiative efficace.

Prêt à vous lancer?

Dites-nous quel est l'objectif de votre commandite et nous vous aiderons à trouver l'événement et le placement qui correspondent le mieux à cet objectif.

Tous les contenus, éléments de visibilité et activations sont soumis à l'approbation de l'AIA Canada.

COMMANDITES D'ÉVÉNEMENTS

Cathy Lam
Responsable, Mobilisation des parties prenantes
cathy.lam@aiacanada.com

COMMANDITES DES TOURNOIS DE GOLF

Maude Giroux
Gestionnaire, Divisions régionales
maude.giroux@aiacanada.com