CCIF

Propulsé par AIA Canada

Prospectus de commandite 2026

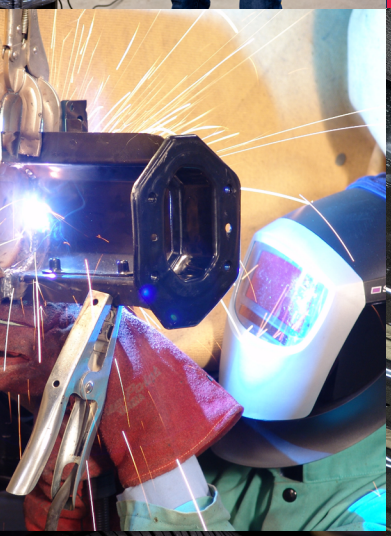

Table des matières

Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) 3

Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC) 8

À propos du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie

Le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) réunit tous les intervenants du secteur canadien de la carrosserie — réparateurs, fournisseurs, assureurs, associations, fabricants d'équipement d'origine et éducateurs — pour réseauter, apprendre et échanger sur les tendances et les défis de l'industrie.

Pourquoi commanditer le CCIF

La commandite du CCIF est une avenue sans précédent qui permet aux entreprises de concentrer leurs efforts sur l'industrie canadienne de la carrosserie et sa main-d'œuvre dévouée.

Nos événements servent de plateforme pour réunir les dirigeants de l'industrie, les décideurs et les entreprises du secteur de la carrosserie et créer un espace pour partager et apprendre sur les enjeux de l'industrie et les tendances émergentes.

Être un commanditaire du CCIF témoigne de votre dévouement envers l'industrie et de votre désir de protéger les intérêts du secteur de la carrosserie. Les commanditaires du CCIF ont la possibilité de bénéficier d'une reconnaissance de marque étendue et d'un leadership éclairé afin de renforcer leur position en tant que leaders influents dans le secteur canadien de la carrosserie.

Votre commandite jouera un rôle clé dans la mission du CCIF, qui consiste à offrir des événements exclusifs et des occasions de réseautage, d'apprentissage et de partage des tendances et des défis observés dans l'industrie.

Il existe de nombreuses possibilités de commandite entreprise, qui peuvent répondre aux besoins et aux budgets spécifiques de chaque entreprise. Les commanditaires peuvent opter pour des formules de commandite Diamant, Platine, Or ou Argent pour l'année civile, avec des options supplémentaires à la carte disponibles pour le CCIF Toronto uniquement.

Forfaits de commandites annuels

Nos différentes formules de commandite proposent une variété d'options pour satisfaire tous les objectifs et tous les budgets. Consultez la page cinq pour obtenir davantage d'informations sur la grille des avantages.

Forfait diamant – 15 000 $

Notre forfait diamant premium est destiné aux entreprises et aux leaders ambitieux qui désirent influencer de manière significative le secteur canadien de la carrosserie. La visibilité des commanditaires du programme diamant est renforcée grâce à la reconnaissance du logo sur les plateformes du CCIF, à un message publicitaire de 30 secondes pendant les séances plénières et à la possibilité de présenter un conférencier plénier lors des conférences du CCIF. Ce forfait inclut aussi la mise en place d'un webinaire, l'accès préalable à la recherche de l'industrie et la possibilité de partager du contenu sur le leadership éclairé sur le blogue du CCIF, ce qui renforcera votre position de leader dans le secteur. Le programme diamant a été spécialement élaboré pour les entreprises canadiennes qui veulent diriger.

Forfait platine – 11 500 $

Le forfait platine est spécialement conçu pour les entreprises qui souhaitent renforcer leur visibilité de marque et établir des liens solides dans le secteur canadien de la carrosserie. Les commanditaires platine ont la possibilité de faire connaître leur marque sur toutes les plateformes numériques et lors des conférences du CCIF, ainsi que de diffuser du contenu commandité et de réaliser des webinaires pour améliorer la visibilité de la marque et le leadership éclairé. En tant que commanditaire platine, les entreprises canadiennes deviendront des leaders d'opinion solides et influents.

Forfait or – 5 750 $

Les entreprises du secteur canadien de la carrosserie qui souhaitent faire preuve d'une bonne image et développer leur marque peuvent profiter de notre offre de commandite or. En tant que commanditaire or, les entreprises bénéficient de l'inclusion d'une ressource numérique sur la page Web des ressources en ligne lors de toutes les conférences du CCIF, ainsi que pour promouvoir la marque sur tous les canaux. De plus, ce forfait vous permet de faire preuve de leadership éclairé sur le blogue du CCIF et de profiter d'un tarif préférentiel pour la foire commerciale du CCIF lors de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile, ce qui contribuera à développer une identité de marque solide. Le programme de commandite or a été spécialement élaboré pour les entreprises canadiennes qui souhaitent accroître leur présence et leur leadership éclairé.

Forfait argent – 3 000 $

Les entreprises ont de nombreuses possibilités de mettre en valeur leur marque grâce au programme de commandites argent, telles que la visibilité de leur marque sur les plateformes numériques, la présence du logo de l'entreprise sur le site Web du CCIF et de l'AIA Canada, ainsi que lors des conférences du CCIF en format numérique. Les entreprises bénéficient également du programme de commandites argent qui leur offre l'inclusion d'une ressource numérique sur la page Web des ressources en ligne lors des conférences du CCIF. Le forfait Argent est destiné aux entreprises qui souhaitent faire connaître leur présence dans l'industrie canadienne de la carrosserie.

Avantages annuels liés au programme de commandite

	Diamant 15 000 $	Platine 11 500 $	Or 5 750 $	Argent 3 000 $
Possibilités de conférences du CCIF				
Occasion de présenter un orateur ou une oratrice/une séance plénière lors des conférences du CCIF.	✓			
Publicité vidéo de 30 secondes, fournie par le commanditaire lors d'une séance plénière à toutes les conférences du CCIF.	✓			
Mention sur le réseau social LinkedIn (par conférence du CCIF)	3 mentions	2 mentions	1 mention	
Inclusion d'une ressource numérique (vidéo promotionnelle, PDF de vente, etc.) sur la page Web des ressources en ligne pour toutes les conférences du CCIF.	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance du logo sur des enseignes distinctives (imprimés et/ou numériques) lors de conférences du CCIF.	✓	✓	✓	✓
Billet(s) pour assister au CCIF Toronto le 12 mars 2026.	2 billets	1 billet		
Prix préférentiels pour la foire commerciale du CCIF à l'occasion de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile 2025, qui se tiendra le 12 mars 2026* ** Cet avantage est offert uniquement aux entreprises ayant signé et retourné un contrat de commandite du CCIF 2026 avant le 23 janvier 2026. Les entreprises commanditaires doivent également soumettre une demande pour être exposant à la foire commerciale au plus tard le 9 février 2026. Les places sont limitées et seront attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi.*	✓	✓	✓	✓

	Diamant 15 000 $	Platine 11 500 $	Or 5 750 $	Argent 3 000 $
Opportunités de marketing				
Logo sur les pages des événements du CCIF sur aiacanada.com (le cas échéant).	✓	✓		
Logo sur les pages de l'événement ccif.ca (le cas échéant).	✓	✓		
Organiser un webinaire (en direct ou préenregistré, contenu soumis à l'approbation de l'AIA Canada).	✓	✓		
Reconnaissance du logo dans les communications électroniques des événements du CCIF.	✓	✓		
Possibilité de commandite du contenu sur le leadership éclairé dans le blogue du CCIF (l'article est axé sur l'apport de valeur pour les auditoires du CCIF et sera créé avec les conseils de l'AIA Canada).	**3 articles**	**2 articles**	**1 article**	
Reconnaissance de logo sur le site Web du CCIF avec hyperlien.	✓	✓	✓	✓
Avantages liés à l'AIA Canada				
Accès anticipé aux données de recherche de l'AIA Canada sur la carrosserie et l'entretien et la réparation automobile.	✓	✓		
Reconnaissance de logo sur la page des commanditaires de l'AIA Canada avec hyperlien.	✓	✓	✓	✓

Forum canadien de l'industrie de la carrosserie

Paver la voie au succès de l'industrie canadienne de la carrosserie.

Le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) est un programme de l'Association des industries de l'automobile du Canada (AIA Canada). Il offre au secteur canadien de la carrosserie (réparateurs, fournisseurs, assureurs, associations, fabricants d'équipement d'origine et éducateurs) des occasions exclusives de discuter et de partager sur les tendances et les défis de l'industrie.

L'Association des industries de l'automobile du Canada

La voix et la ressource qui incitent l'innovation dans l'industrie de l'entretien et de la réparation automobile du Canada.

L'AIA Canada est la voix et la ressource qui incitent l'innovation dans le secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile, qui représente 43,9 milliards de dollars. Avec des milliers de membres d'un océan à l'autre, notre vision, nos recherches et nos programmes de formation appuient les secteurs canadiens de la carrosserie et de la mécanique.

Case postale 11356 STN H
Nepean (Ontario) K2H 7V1
613-728-5821
aiacanada.com

Pour toute demande de commandite de l'AIA Canada, veuillez communiquer avec
L'équipe du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie
Courriel : info@ccif.ca

Postulez en ligne

Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile

La Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC) rassemble la Conférence nationale de l'AIA Canada et le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie à Toronto (CCIF Toronto) pour deux journées percutantes de réseautage, de perspectives, d'innovation et de contenu axé sur l'avenir. **L'édition 2025, qui affichait complet,** a attiré plus de 300 participantes et participants le 19 mars et plus de 550 le 20 mars, pour un **total de plus de 850 personnes** — soulignant la forte demande du secteur de l'entretien et de la réparation automobile pour un accès direct aux principaux décideurs et à une programmation pertinente et de grande valeur.

Les participants ont salué la CAIC comme l'une des conférences **les plus dynamiques et riches en contenu jamais organisées par l'AIA Canada,** offrant **des perspectives pratiques et actuelles adaptées aux besoins évolutifs du secteur de l'entretien et de la réparation automobile.** Grâce à des **présentations tournées vers l'avenir, une foire commerciale dédiée à la carrosserie** et des **occasions de réseautage inégalées,** la CAIC propose des connaissances concrètes et des connexions stratégiques qui apportent une réelle valeur ajoutée aux professionnels de l'ensemble du secteur.

Chaque journée cible **un public distinct et hautement engagé :**

- **11 mars 2026** (Conférence nationale de l'AIA Canada) réunit des **hauts dirigeants, cadres, propriétaires d'entreprises, jeunes professionnels, éducateurs et partenaires associatifs** de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en mécanique et en carrosserie.
- **12 mars 2026 (CCIF Toronto)** met l'accent sur la **communauté de la réparation de carrosserie,** incluant les **réparateurs, les fournisseurs, les assureurs, les associations, les fabricants d'équipement d'origine (FÉO) et les éducateurs** — tous engagés à faire progresser l'avenir du secteur de la carrosserie au Canada.

Si vous souhaitez que votre marque soit visible auprès du bon public — **influenceurs, innovateurs et décideurs de l'ensemble du secteur de l'entretien et de la réparation automobile** — c'est l'endroit où vous devez être.

Rejoignez-nous les 11 et 12 mars 2026 à l'hôtel Delta Hotels by Marriott Toronto Airport & Conference Centre pour rencontrer les leaders de l'industrie et explorer l'avenir de l'entretien et de la réparation automobile.

Mercredi 11 mars 2026*

Programmation à l'échelle de l'industrie (Conférence nationale de l'AIA Canada) : 7 h 30 à 16 h (HAE)

Réception de réseautage (Conférence nationale de l'AIA Canada et CCIF Toronto) : 16 h à 19 h (HAE)

Jeudi 12 mars 2026*

Programmation axée sur la carrosserie (CCIF Toronto) : de 7 h 30 à 15 h (HAE)

Foire commerciale du CCIF : 7 h 30 à 15 h (HAE)

**L'horaire est sujet à modification.*

Veuillez noter que les occasions de commandite de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile sont limitées et offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Jour de l'événement	Commandite	Prix	Inclus
11 mars 2026 (Conférence nationale de l'AIA Canada) *Participation prévue 225*	**Séance simultanée** 3 disponibles Exclusif Séance simultanée 3 disponibles Exclusif Associez votre marque aux conversations les plus pertinentes et tournées vers l'avenir de l'industrie. En tant que commanditaire exclusif d'une séance simultanée, votre entreprise sera reconnue comme un soutien au partage des connaissances et au développement professionnel dans l'un des trois domaines clés suivants : 1. Les femmes dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile 2. Les jeunes professionnels du secteur de l'entretien et de la réparation automobile 3. Études de marché et données Positionnez votre entreprise comme un soutien engagé du progrès — choisissez le sujet qui correspond à vos objectifs stratégiques et réservez votre séance dès aujourd'hui.	1 500 $	Affichage du logo sur la signalisation imprimée ou numérique à l'extérieur de la salle de la séance simultanée commanditée Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique Occasion de présenter le conférencier de la séance
12 mars 2026 (CCIF Toronto) *Participation prévue 600*	**Séance simultanée** 3 disponibles Exclusif Associez votre marque aux conversations les plus pertinentes et novatrices de l'industrie. En tant que commanditaire exclusif d'une séance simultanée, votre entreprise sera reconnue comme un soutien au partage des connaissances et au développement professionnel dans l'un des trois domaines clés suivants : 1. Rentabilité 2. Ressources humaines 3. Technologies des véhicules Positionnez votre entreprise comme un partenaire engagé du progrès — choisissez le sujet qui correspond à vos objectifs stratégiques et réservez votre séance dès aujourd'hui.	3 000 $	Affichage du logo sur la signalisation numérique à l'extérieur de la salle de la séance simultanée commanditée Affichage du logo sur la page Web de l'événement CCIF Toronto Affichage du logo dans le programme numérique de l'événement Occasion de présenter le conférencier de la séance

Jour de l'événement	Commandite	Prix	Inclus
12 mars 2026 (CCIF Toronto)	**Commanditaire de l'accès à l'éducation pour les élèves — CCIF** 2 disponibles Exclusif Contribuez à façonner l'avenir de l'industrie de la réparation de carrosserie en finançant la participation d'une classe d'un programme de préapprentissage en automobile d'un collège local au CCIF Toronto 2026, le 12 mars 2026. Votre soutien offrira aux élèves : • Une exposition aux tendances concrètes du secteur grâce à des séances animées par des experts • Du réseautage direct avec des réparateurs, fournisseurs et employeurs • Un aperçu de l'innovation et des parcours de carrière possibles • Un sentiment d'appartenance à la communauté de la réparation de carrosserie Ces élèves sont motivés à apprendre, à établir des liens et à explorer leurs futures trajectoires professionnelles — votre soutien pourrait être l'élément déclencheur qui les incitera à envisager un avenir à long terme dans l'industrie.	3 150 $	Reconnaissance verbale et affichage du logo à l'écran lors des remarques d'ouverture de la conférence, le 12 mars 2026.
11 ET 12 mars 2026 (Conférence nationale de l'AIA Canada et CCIF Toronto)	**Lanières** Exclusif Placez votre marque dans chaque poignée de main. En tant que commanditaire exclusif des lanières, votre logo sera porté par chaque participante et participant, conférencier et exposant — vous assurant une visibilité constante et bien en vue tout au long de l'événement. Il ne s'agit pas seulement d'une occasion de visibilité — c'est l'opportunité de faire partie de chaque connexion établie. Réservez la commandite des lanières et restez au premier plan toute la journée.	5 250 $	Logo bicolore* sur un côté d'une lanière en polyester sérigraphiée portée par les participants et les participantes à la conférence de deux jours Reconnaissance du logo sur la page Web de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile et du CCIF Toronto

11 ET/OU 12 mars 2026 (Conférence nationale de l'AIA Canada ET/OU CCIF Toronto)	**Activations personnalisées** Disponibilité limitée L'AIA Canada et le CCIF sont là pour donner vie à vos activations personnalisées lors de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile. Communiquez avec l'équipe des événements de l'AIA Canada à events@aiacanada.com pour trouver les activations qui répondront le mieux à vos objectifs. Veuillez noter que les dates limites seront déterminées par l'équipe des événements de l'AIA Canada après un examen complet de l'occasion et pourront être flexibles selon la nature et la portée de la proposition.

** Un logo bicolore est inclus dans les frais de commandite. Des frais supplémentaires s'appliqueront pour chaque couleur supplémentaire requise. Choix entre une lanière blanche ou noire. L'équipe des événements de l'AIA Canada est responsable de la production.*

Pour toute demande de commandite de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile, veuillez communiquer avec

Ornella Mukele
Courriel : ornella.mukele@aiacanada.com

Postulez en ligne

AIA Canada

aiacanada.com