



  
Propulsé par AIA Canada

# Sponsorship prospectus 2025



# Table des matières

|   |   |
|---|---|
| Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF)                                    | 3 |
| Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC) | 8 |

# À propos du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie



Le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) réunit tous les intervenants du secteur canadien de la carrosserie – réparateurs, fournisseurs, assureurs, associations, fabricants d'équipement d'origine et éducateurs – pour réseauter, apprendre et échanger sur les tendances et les défis de l'industrie.

## Pourquoi commanditer le CCIF

La commandite du CCIF est une avenue sans précédent qui permet aux entreprises de concentrer leurs efforts sur l'industrie canadienne de la carrosserie et sa main-d'œuvre dévouée.

Nos événements servent de plateforme pour réunir les dirigeants de l'industrie, les décideurs et les entreprises du secteur de la carrosserie et créer un espace pour partager et apprendre sur les enjeux de l'industrie et les tendances émergentes.

Être un commanditaire du CCIF témoigne de votre dévouement envers l'industrie et de votre désir de protéger les intérêts du secteur de la carrosserie. Les commanditaires du CCIF ont la possibilité de bénéficier d'une reconnaissance de marque étendue et d'un leadership éclairé afin de renforcer leur position en tant que leaders influents dans le secteur canadien de la carrosserie.

Votre commandite jouera un rôle clé dans la mission du CCIF, qui consiste à offrir des événements exclusifs et des occasions de réseautage, d'apprentissage et de partage des tendances et des défis observés dans l'industrie.

Il existe de nombreuses possibilités de commandite entreprise, qui peuvent répondre aux besoins et aux budgets spécifiques de chaque entreprise. Les commanditaires peuvent opter pour des formules de commandite Diamant, Platine, Or ou Argent pour l'année civile, avec des options supplémentaires à la carte disponibles pour le CCIF Toronto uniquement.

# Forfaits de commandites annuels

Nos différentes formules de commandite proposent une variété d'options pour satisfaire tous les objectifs et tous les budgets. Consultez la page cinq pour obtenir davantage d'informations sur la grille des avantages.

## Forfait diamant

Notre forfait diamant premium est destiné aux entreprises et aux leaders ambitieux qui désirent influencer de manière significative le secteur canadien de la carrosserie. La visibilité des commanditaires du programme diamant est renforcée grâce à la reconnaissance du logo sur les plateformes du CCIF, à un message publicitaire de 30 secondes pendant les séances plénières et à la possibilité de présenter un conférencier plénier lors des conférences du CCIF. Ce forfait inclut aussi la mise en place d'un webinar, l'accès préalable à la recherche de l'industrie et la possibilité de partager du contenu sur le leadership éclairé sur le blogue du CCIF, ce qui renforcera votre position de leader dans le secteur. Le programme diamant a été spécialement élaboré pour les entreprises canadiennes qui veulent diriger.

## Forfait platine

Le forfait platine est spécialement conçu pour les entreprises qui souhaitent renforcer leur visibilité de marque et établir des liens solides dans le secteur canadien de la carrosserie. Les commanditaires platine ont la possibilité de faire connaître leur marque sur toutes les plateformes numériques et lors des conférences du CCIF, ainsi que de diffuser du contenu commandité et de réaliser des webinaires pour améliorer la visibilité de la marque et le leadership éclairé. En tant que commanditaire platine, les entreprises canadiennes deviendront des leaders d'opinion solides et influents.

## Forfait or

Les entreprises du secteur canadien de la carrosserie qui souhaitent faire preuve d'une bonne image et développer leur marque peuvent profiter de notre offre de commandite or. En tant que commanditaire or, les entreprises bénéficient d'un espace commun pour les ressources et la documentation de l'entreprise lors de toutes les conférences du CCIF, ainsi que pour promouvoir la marque sur tous les canaux. De plus, ce forfait vous permet de faire preuve de leadership éclairé sur le blogue du CCIF et de profiter d'un tarif préférentiel pour la foire commerciale du CCIF lors de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile, ce qui contribuera à développer une identité de marque solide. Le programme de commandite or a été spécialement élaboré pour les entreprises canadiennes qui souhaitent accroître leur présence et leur leadership éclairé.

## Forfait argent

Les entreprises ont de nombreuses possibilités de mettre en valeur leur marque grâce au programme de commandites argent, telles que la visibilité de leur marque sur les plateformes numériques, la présence du logo de l'entreprise sur le site Web du CCIF et de l'AIA Canada, ainsi que lors des conférences du CCIF en format numérique. Les entreprises bénéficient également du programme de commandites argent qui leur offre un espace commun pour la documentation de l'entreprise lors des conférences du CCIF. Le forfait Argent est destiné aux entreprises qui souhaitent faire connaître leur présence dans l'industrie canadienne de la carrosserie.

## Avantages annuels liés au programme de commandite

|  | Diamant<br>15 000 \$ | Platine<br>10 000 \$ | Or<br>5 000 \$ | Argent<br>2 500 \$ |
|--|----------------------|----------------------|----------------|--------------------|
| <b>Possibilités de conférences du CCIF</b>   |                      |                      |                |                    |
| Occasion de présenter un orateur ou une oratrice/une séance plénière lors des conférences du CCIF  | ✓                    |                      |                |                    |
| Publicité vidéo de 30 secondes, fournie par le commanditaire lors d'une séance plénière à toutes les conférences du CCIF   | ✓                    |                      |                |                    |
| Mention sur le réseau social LinkedIn (par conférence du CCIF)   | 3 mentions           | 2 mentions           | 1 mention      |                    |
| Partage de la documentation de l'entreprise (brochures, catalogues, magazines, articles promotionnels, etc.) lors de toutes les conférences du CCIF (le commanditaire fournit/envoie)  | ✓                    | ✓                    | ✓              | ✓                  |
| Reconnaissance du logo sur des enseignes distinctives (imprimés et/ou numériques) lors de conférences du CCIF  | ✓                    | ✓                    | ✓              | ✓                  |
| Prix préférentiels pour la foire commerciale du CCIF à l'occasion de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile 2025, qui se tiendra le 20 mars 2025.   | ✓                    | ✓                    | ✓              | ✓                  |
| <i>*Cet avantage est offert uniquement aux entreprises qui ont signé et retourné un contrat de commandite du CCIF pour 2025 avant le 25 janvier 2025. Les entreprises commanditaires doivent également présenter une demande pour devenir un exposant à la foire commerciale du CCIF d'ici le 25 janvier 2025.</i> | ✓                    | ✓                    | ✓              | ✓                  |

|  | <b>Diamant</b><br>15 000 \$ | <b>Platine</b><br>10 000 \$ | <b>Or</b><br>5 000 \$ | <b>Argent</b><br>2 500 \$ |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------|

### Opportunités de marketing

Logo sur les pages des événements du CCIF sur aiacanada.com (le cas échéant)



Logo sur les pages de l'événement ccif.ca (le cas échéant)



Organiser un webinaire (en direct ou préenregistré, contenu soumis à l'approbation de l'AIA Canada)



Reconnaissance du logo dans les communications électroniques des événements du CCIF



Possibilité de commandite du contenu sur le leadership éclairé dans le blogue du CCIF (l'article est axé sur l'apport de valeur pour les auditoires du CCIF et sera créé avec les conseils de l'AIA Canada)

3 articles

2 articles

1 article

Reconnaissance de logo sur le site Web du CCIF avec hyperlien



### Avantages liés à l'AIA Canada

Accès anticipé aux données de recherche de l'AIA Canada sur la carrosserie et l'entretien et la réparation automobile



Reconnaissance de logo sur la page des commanditaires de l'AIA Canada avec hyperlien



## Forum canadien de l'industrie de la carrosserie

Paver la voie au succès de l'industrie canadienne de la carrosserie.

Le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) est un programme de l'Association des industries de l'automobile du Canada (AIA Canada). Il offre au secteur canadien de la carrosserie (réparateurs, fournisseurs, assureurs, associations, fabricants d'équipement d'origine et éducateurs) des occasions exclusives de discuter et de partager sur les tendances et les défis de l'industrie.

## L'Association des industries de l'automobile du Canada

La voix et la ressource qui incite l'innovation dans l'industrie de l'entretien et de la réparation automobile du Canada.

L'AIA Canada est la voix et la ressource qui incite l'innovation dans le secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile, qui représente 37,8 milliards de dollars. Avec des milliers de membres d'un océan à l'autre, notre vision, nos recherches et nos programmes de formation appuient les secteurs canadiens de la carrosserie et de la mécanique.

Case postale 11356 STN H  
Nepean (Ontario) K2H 7V1  
613-728-5821  
aiacanada.com

**Pour toute demande de commandite de l'AIA Canada,  
veuillez communiquer avec**  
L'équipe du Forum canadien de l'industrie de la  
carrosserie  
Courriel : [info@ccif.ca](mailto:info@ccif.ca)



**Soumettre une  
demande en  
ligne**

# Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile



La Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC) rassemble la Conférence nationale de l'AIA Canada et le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie à Toronto (CCIF Toronto) pour deux jours de réseautage et d'apprentissage sur les sujets, les tendances, les défis et l'état du secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile.

Les participantes et les participants peuvent anticiper des présentations axées sur l'avenir par des experts en la matière, des opportunités de réseautage inédites, une foire commerciale spécialisée dans la carrosserie et bien d'autres encore !

Rejoignez-nous les 19 et 20 mars 2025 au Delta Hotels by Marriott Toronto Airport & Conference Centre afin de rencontrer des dirigeants de l'industrie et d'explorer l'avenir de l'entretien et de la réparation automobile.

## **Mercredi 19 mars 2025**

Programmation à l'échelle de l'industrie (Conférence nationale de l'AIA Canada) : 7 h 30 à 16 h, HAE

Réception de réseautage (Conférence nationale de l'AIA Canada et le CCIF Toronto) : 16 h à 19 h, HAE

## **Jeudi 20 mars 2025**

Programmation axée sur la carrosserie (CCIF Toronto) : 7 h 30 à 15 h, HAE

Présentation des fournisseurs du CCIF : de 7 h 30 à 15 h, HAE

***Veillez noter*** que les occasions de commandite de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile sont limitées et offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi.

| Jour de l'événement   | Commandite  | Prix     | Inclus  |
|---|---|----------|---|
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Déjeuner</b><br>1 disponible<br>Exclusif ou subventionné         | 4 000 \$ | Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire du déjeuner  |
|   |   |          | Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto   |
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Pause réseautage</b><br>1 disponible<br>Exclusif ou subventionné | 5 000 \$ | Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique   |
|   |   |          | Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée  |
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Pause réseautage</b><br>1 disponible<br>Exclusif ou subventionné | 5 000 \$ | Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire du déjeuner (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité          |
|   |   |          | Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée |
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Pause réseautage</b><br>1 disponible<br>Exclusif ou subventionné | 5 000 \$ | Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire de pause réseautage  |
|   |   |          | Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto   |
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Pause réseautage</b><br>1 disponible<br>Exclusif ou subventionné | 5 000 \$ | Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique   |
|   |   |          | Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée  |
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Pause réseautage</b><br>1 disponible<br>Exclusif ou subventionné | 5 000 \$ | Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire de pause réseautage (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité  |
|   |   |          | Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée |

| Jour de l'événement   | Commandite  | Prix     | Inclus  |
|---|---|----------|---|
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Lunch</b><br>1 disponible<br>Exclusif ou subventionné  | 6 000 \$ | <p>Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire du lunch</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto</p> <p>Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique</p> <p>Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée</p> <p>Une (1) inscription gratuite pour la date de la fonction commanditée</p> <p>Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire de pause réseautage (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité</p> <p>Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée</p> |
| <b>20 mars 2025<br/>(CCIF Toronto)</b><br><i>Participation prévue 600</i> | <b>Séance simultanée</b><br>3 disponible<br>Exclusif<br><br>Choix :<br>1. Rentabilité<br>2. Ressources humaines<br>3. Technologie des véhicules | 2 000 \$ | <p>Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique à l'extérieur de la salle de séance simultanée commanditée</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto</p> <p>Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique</p> <p>Occasion de présenter l'orateur de la séance</p> <p>Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée</p>   |

| Jour de l'événement  | Commandite         | Prix  | Inclus   |
|--|--------------------|---|--|
| 19 et 20 mars 2025<br>(Conférence nationale de l'AIA Canada et du CCIF Toronto)  | Lanières Exclusif  | 5 000 \$  | <p>Logo bicolore*** sur un côté d'une lanière en polyester sérigraphiée portée par les participants et les participantes à la conférence de deux jours</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile et du CCIF Toronto</p>   |
| 19 mars 2025<br>(AIA Canada Conférence nationale de l'AIA Canada et le CCIF Toronto ensemble)<br><i>Participation prévue 500</i> | Réception Exclusif | <p>10 000 \$</p> <p>Option supplémentaire : Serviettes de marque****<br/>2 000 \$</p> | <p>Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans la zone de réception</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile et du CCIF Toronto</p> <p>Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique</p> <p>Enseigne publicitaire avec un lien vers le site Web du commanditaire ou un lien de votre choix par courriel avant la conférence*****.</p> <p>Une (1) inscription gratuite pour assister à la conférence de deux jours</p> <p>Trois (3) inscriptions gratuites à l'événement pour assister à la réception</p> <p>Une (1) table bistro de réseautage* situé dans l'aire d'accueil pendant toute la journée de la réception</p> <p>Une mention sur le réseau social LinkedIn</p> <p>Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée</p> |

## Activations personnalisées

Disponibilité limitée

**20 mars 2025**  
**Conférence nationale de l'AIA**  
**Canada ET/OU le CCIF Toronto)**

L'AIA Canada et le CCIF sont là pour donner vie à vos activations personnalisées lors de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile. Communiquez avec l'équipe des événements de l'AIA Canada au [events@aiacanada.com](mailto:events@aiacanada.com) pour trouver les activations qui répondront le mieux à vos objectifs.

*\*Les commanditaires sont autorisés à présenter jusqu'à deux (2) bannières rétractables à côté de la table bistro de réseautage. Les commanditaires sont également autorisés à ajouter des documents de marketing à leur tableau. Ils sont responsables de la conception, de la production d'imprimés, de l'expédition et de la mise en place. Tous les articles doivent être retirés par les commanditaires à la fin de la fonction commanditée.*

*\*\*Les commanditaires sont responsables de la conception, de la production d'imprimés et de l'expédition. Tous les documents doivent être expédiés directement au lieu de l'événement à l'attention de l'équipe des événements de l'AIA Canada. L'équipe des événements de l'AIA Canada est responsable de la préparation des documents.*

*\*\*\*\*Un logo bicolore est inclus dans les frais de commandite. Des frais supplémentaires s'appliqueront pour chaque couleur supplémentaire requise. Choix entre une lanière blanche ou noire. L'équipe des événements de l'AIA Canada est responsable de la production.*

*\*\*\*\*Les frais supplémentaires facultatifs comprennent le placement du logo de la marque sur un côté d'une serviette blanche à cocktail de 4,75 po x 4,75 po. Des serviettes à cocktail seront distribuées dans tous les bars, toutes les stations-service et/ou aux hors-d'œuvre. L'AIA Canada est responsable de la production.*

*\*\*\*\*\*Les courriels seront envoyés environ une semaine et deux jours avant le début de la conférence. Des courriels seront envoyés à tous les participantes et les participants inscrits avec des détails importants de l'événement.*

**Pour toute demande de commandite de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile, veuillez communiquer avec**

Grace Moreland

Courriel : [grace.moreland@aiacanada.com](mailto:grace.moreland@aiacanada.com)



**Soumettre une  
demande en  
ligne**



[ccif.ca](http://ccif.ca)